

TAB 36B Metody k podnícení nových nápadů a rozvoje kreativity zaměstnanců u neinovujících podniků v období 2008–2010

	Metody k podnícení nových nápadů a rozvoje kreativity zaměstnanců [1]					
	Brainstorming při poradách/ sezeních	Multidisciplinární týmy a týmy fungující napříč organizací	Pravidelné střídání pozic v různých útvarech nebo v jiných částech podnikové skupiny	Finanční motivace pracovníků k podnícení nových nápadů	Nefinanční motivace pracovníků k podnícení nových nápadů	Školení pracovníků zaměřené na podnícení nových nápadů a rozvoj kreativity
ČR CELKEM	14,1%	6,0%	3,2%	19,3%	15,1%	12,6%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	11,1%	4,0%	3,2%	18,0%	14,6%	10,5%
střední /50-249 zam./	27,9%	14,6%	2,4%	22,8%	16,6%	21,2%
velké /250 a více zam./	37,1%	25,7%	7,4%	42,3%	26,1%	35,3%
podle odvětví						
Těžba a dobývání – B /5-9/	12,1%	2,8%	0,0%	8,1%	7,9%	10,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	10,9%	4,2%	3,0%	17,0%	13,3%	10,1%
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	5,9%	2,2%	2,2%	15,6%	10,2%	9,5%
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl /13–15/	7,0%	2,5%	3,4%	9,3%	8,0%	6,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	9,9%	1,7%	1,9%	17,3%	10,9%	4,8%
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot /19–23/	19,8%	7,7%	6,8%	20,6%	21,9%	15,9%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	10,1%	3,8%	1,8%	17,5%	14,9%	4,8%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	24,0%	20,5%	3,2%	17,2%	9,2%	23,9%
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. /27–28/	9,9%	5,1%	3,8%	18,2%	15,4%	13,3%
Automobilový průmysl a výroba ostatních doprav. prostředků /29–30/	21,7%	10,9%	4,2%	25,8%	17,9%	17,8%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	9,0%	1,3%	1,4%	14,8%	8,2%	14,1%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	13,9%	10,7%	3,5%	15,9%	10,9%	12,5%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	10,3%	7,0%	2,7%	13,2%	13,5%	14,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G46	19,6%	6,4%	5,0%	21,1%	19,7%	13,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	8,9%	4,8%	0,8%	15,9%	6,3%	9,0%
Vydavatelské činnosti – J58	39,3%	16,9%	3,5%	16,9%	23,4%	16,5%
Telekomunikační činnosti – J61	24,6%	19,4%	14,9%	15,7%	11,3%	19,3%
Činnosti v oblasti informačních technologií – J62	45,2%	26,1%	13,4%	35,7%	38,6%	35,1%
Informační činnosti – J63	35,2%	24,0%	13,2%	29,5%	43,2%	24,5%
Peněžnictví a pojištnictví – K /64-66/	36,4%	23,4%	2,8%	27,8%	22,7%	26,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy – M71	20,0%	11,2%	1,0%	40,6%	29,0%	29,5%
podle regionů NUTS 2						
Praha	22,9%	11,3%	1,9%	19,6%	21,9%	15,3%
Střední Čechy	10,5%	4,7%	1,4%	13,0%	12,7%	11,8%
Jihozápad	13,7%	4,8%	1,8%	23,0%	14,6%	9,6%
Severozápad	10,0%	5,1%	3,3%	15,4%	7,1%	9,9%
Severovýchod	8,0%	4,0%	1,1%	10,3%	8,5%	9,4%
Jihovýchod	12,0%	5,8%	7,8%	24,4%	16,6%	18,4%
Střední Morava	17,6%	3,1%	3,7%	20,6%	16,3%	11,0%
Moravskoslezsko	10,3%	5,9%	2,5%	23,8%	15,3%	9,7%

[1] Podíl na celkovém počtu neinovujících (technicky a netechnicky) podniků v dané skupině